

# SADC

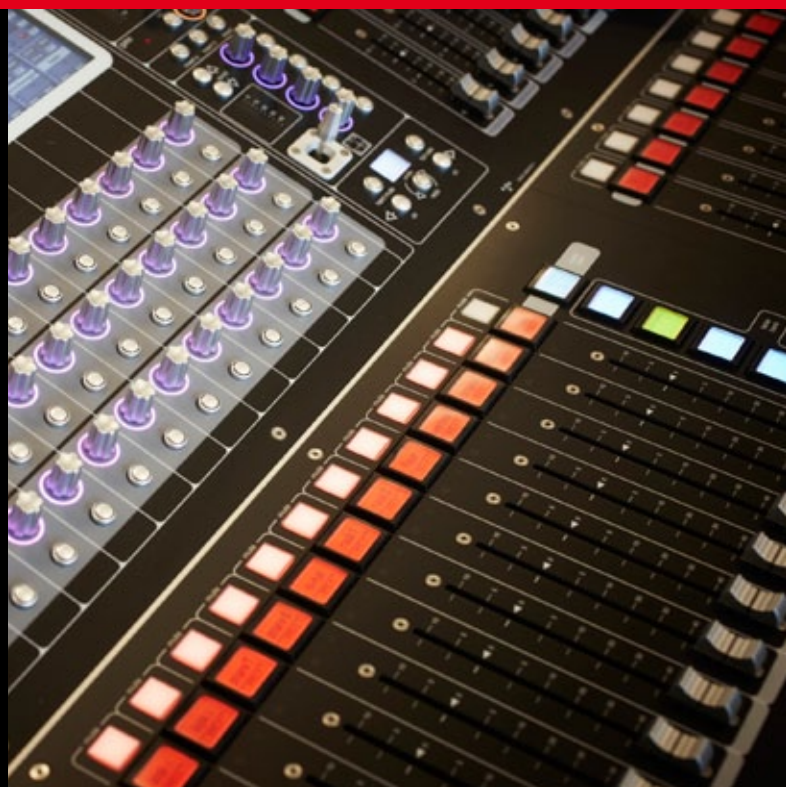
DENKEN &amp; DOEN in RUIMTE &amp; ECONOMIE

## Testimonial Focus Amsterdam

### De ideale locatie voor ons bedrijf

Als 35% van je bedrijfsactiviteit internationaal is en er binnen Nederland ook de nodige logistieke bewegingen plaatsvinden, is het bijna logisch om je dicht bij Schiphol te vestigen. Toch viel Focus om heel andere reden voor Business Park Amsterdam Osdorp. "Het was vooral de ligging ten opzichte van de A1 en de A2. We verzorgen het geluid, licht en beeld van evenementen en theaterproducties door het hele land, dus die toegankelijkheid was voor ons erg belangrijk".

Gerard Koster - salesmanager



ADVANCED EVENT TECHNOLOGY



Maar dat was niet de enige reden. Focus Amsterdam koos ook voor deze locatie omdat ze hier een heel nieuw pand geheel naar eigen idee en smaak konden inrichten. Van de indeling tot de styling, alles is typisch Focus: strak en clean! De sfeer wordt gemaakt door de mensen die er werken.

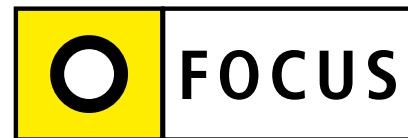
### Nieuwe koers, nieuw pand op Business Park Amsterdam Osdorp

De geschiedenis van Focus gaat bijna veertig jaar terug. Lange tijd huisvestte het bedrijf aan de Isolatorweg in Amsterdam-Sloten. Een groot pand met diverse geluids- en opnamestudio's. Zelfs de Rolling Stones repeteerden er ooit. Koster motiveert de verhuisreden: "Toen het bedrijf in 2009 onderdeel werd van Rent-All, werden de bedrijfsactiviteiten onder de loep genomen. Besloten werd om de studio's af te stoten en ons te richten op datgene waar we echt goed in zijn: met spectaculair licht, geluid en video een unieke belevenis maken van grote evenementen en theaterproducties. Deze koerswijziging zorgde

ervoor dat ook moest worden gezocht naar een nieuw pand, dat qua functionaliteit en afmeting beter matchte."

### Gemoedelijk in de omgang, professioneel in de uitvoering

Focus koos dus voor 'goed bereikbaar' en 'nieuw'. Maar dat was niet alles: ook de uitstraling van het park is het noemen waard. "Als je hier komt aanrijden, is gelijk duidelijk dat dit geen standaard bedrijventerrein is. Het groen, de ruimtelijke opzet en de keurig onderhouden openbare ruimte is een visitekaartje voor ons bedrijf. Alles is nieuw en ziet er gelikt uit. Daarbij is het samenspel tussen de bedrijven en het parkmanagement ook bijzonder plezierig: gemoedelijk in de omgang, professioneel in de uitvoering. Voor ons dus alle reden om gelukkig te zijn met de keuze voor Business Park Amsterdam Osdorp", aldus Koster.



**ADVANCED EVENT TECHNOLOGY**

# Focus brengt illusie tot leven



Je staat er niet bij stil wat er allemaal komt kijken bij de organisatie van een evenement of theatervoorstelling. En dat is precies de bedoeling. Als bezoeker loop je binnen en ervaar je simpelweg de sfeer. Een sfeer die er zeker niet zomaar is. Vaak is het gegeven een lege hal, een kaal podium of erger nog een regenachtig terrein. Maak daar maar eens iets fraais van. Goed licht, geluid en beeld zijn cruciaal. Wie regelt dat en wat komt er bij kijken? Focus Amsterdam! We bezoeken de dochteronderneming van Rent-All op Business Park Amsterdam Osdorp.

Focus dankt zijn naam aan het feit dat het bedrijf in 1975 is opgericht door de productiemedewerkers van rockband 'Focus', de band van Thijs van Leer en Jan Akkerman, bekend van het liedje 'Hocus pocus'. Eerst richtte Focus zich nog sec op het geluid, later werden de krachten gebundeld met de lichtexperts Jansen en Jansen. Op de Isolatorweg in Amsterdam breidde het bedrijf zijn dienstenpakket uit en konden bands en producties ook gebruik maken van opname- en oefenruimtes. Deze laatste activiteit is inmiddels afgestoten en Focus richt zich op datgene waar het bedrijf echt goed in is: met spectaculair licht, geluid en video een unieke belevenis maken van grote evenementen en theaterproducties. Tot zover de geschiedenis. Hoe hangt de vlag er nu bij?

## Van geluidsontworp naar musical

We spreken salesmanager Gerard Koster. In het nieuwe, überhippe en stijlvol ingerichte pand aan de Maroestraat neemt hij ons mee in de wereld van entertainment. "Wij werken voor bedrijven en theaterproducties. Kijk, in deze ruimte is het productieteam van *Hij gelooft in mij*, de musical over André Hazes, bezig om de geluidsapparatuur te 'preppen', klaar te maken. Dan is het op de set een kwestie van inpluggen, afstemmen en draaien

maar." De geluidsonwerper legt in hoofdlijnen uit hoe zo iets werkt. "Het scenario van de voorstelling wordt stap voor stap doorgenomen. Over elke geluid én elke stilte is nagedacht. Van daaruit volgt een ontwerp en op basis van dit ontwerp wordt een wensenlijst gemaakt voor de benodigde apparatuur. Wanneer wensen matchen met het beschikbare budget wordt de apparatuur bij Focus samengevoegd tot een werkend geheel. Voor licht en video geldt dezelfde werkwijze, alleen wordt er dan door de licht- en beeldontwerper een plan gemaakt die past in de sfeer van de productie." Focus werkte voor meer grote producties van Stage Entertainment (Joop van den Ende), V&V (Albert Verlinde) en andere theaterproducenten. Het licht en geluid van *Lion King*, het geluid van *De soldaat van Oranje* en *Volendam de Musical* en het licht en geluid van streetdanceproductie *Blaze* is slechts een greep uit het indrukwekkende portfolio.

## Het totaalplaatje

Wandelend door het magazijn vertelt Gerard verder: "Wat we net zagen, is slechts een deel van het werk dat we doen. We werken ook veel voor het bedrijfsleven. In dat geval verzorgen we de totale productie: licht, geluid, video, decor, crew en transport naar de diverse locaties in binnen- en buitenland. Voor klanten is one-stop-shop ideaal, omdat

de verantwoordelijkheid volledig bij ons ligt, daarbij heeft het bedrijf één aanspreekpunt. Wij nemen de klant al het werk en de zorg uit handen, zodat het bedrijf zich gewoon kan bezighouden met zijn kernactiviteiten. Doordat we sinds 2009 bij de Rent-All Groep horen, kunnen we een nog completer en up-to-date pakket aan apparatuur aanbieden."

## Elke party een belevenis

De technische organisatie van grote evenementen wordt steeds belangrijker voor het bedrijf, zo blijkt. Focus neemt de verantwoordelijkheid uit handen bij grote producties zoals de ADP-Awarduitreiking en ook organiseren ze de techniek van wereldwijde congressen voor Esomar. Een van de klanten van Focus is Sanoma Media Netherlands, bedenker en organisator van de Libelle Zomerweek. Jaar na jaar weet de uitgever 'tout' vrouwelijk Nederland op de been te krijgen om een dag op het strand van Almere te vertoeven. Maar dat doen ze dus niet alleen. Focus helpt. Gerard: "Wij zorgen bijvoorbeeld dat er in de tenten een raamwerk komt waar we licht- en geluidsapparatuur aan opgehangen hebben, zodat de podia klaar zijn voor de artiest of spreker. In dit geval bereiden we alles hier voor en zorgt onze crew op locatie dat het werkt."

## Over grenzen heen

En net als wel vaker gebeurt, bewaart ook Gerard het leukste nieuws voor het laatst. Want wat blijkt: 35% van de bedrijfsactiviteiten is voor internationale opdrachtgevers. "Niet dat ze in het buitenland geen bedrijven als Focus hebben, maar wij Nederlanders zijn gewoon goed. Vooral omdat we niet vies zijn van hard werken en aanpakken. We werken dan wel in de showbizz, sterallures hebben we zeker niet."