SADC
DENKEN & DOEN in RUIMTE & ECONOMIE

Testimonial **Taylor Guitars**

Gezocht: sexy locatie!

Toen het van origine Amerikaanse bedrijf Taylor Guitars besloot de Europese markt te veroveren, moest een geschikt hoofdkantoor worden gevonden. "Oprichters én eigenaren Bob Taylor en Kurt Listug hadden helder voor ogen waar de locatie aan moest voldoen", vertelt Dave Kentie, Europe Operations Manager. "Taylor Guitars is Rock&Roll! Het was dan ook bijzonder belangrijk dat wij ons vestigden in Amsterdam, een plaats met een sexy imago."

Dave Kentie - Europe Operations Manager

BUSINESS PARK
Amsterdam Osdorp

Er zijn meer bedrijventerreinen in de buurt van Schiphol, maar het was de wereldstad Amsterdam die op het visitekaartje moest prijken. En zo geschiedde. Dat de vierkantemeterprijs een paar euro duurder was dan een locatie buiten de metropoolregio, nam de directie op de koop toe. "Zie het als onderdeel van de reclamecampagne", verklaart Dave. "Daarbij heeft dit park een mooie, groene uitstraling en is het prettig dat er parkmanagement is, wat ervoor zorgt dat de kwaliteit behouden blijft."

Schiphol vooral handig voor personenvervoer

"Natuurlijk was het belangrijk dat Schiphol en de hogesnelheidslijn goed en snel bereikbaar zijn. We zijn immers een internationaal bedrijf. Het ging ons echter niet om het goederenvervoer. De gitaren die wij in ons magazijn op voorraad hebben, laten wij door Europa distribueren via UPS. Omdat Taylor Guitars veel doet aan uitwisseling van kennis en vaardigheden tussen medewerkers, maar ook richting de verkopers in heel Europa die onze gitaren verkopen, is het handig dat we dichtbij het vliegveld zitten. Dat uitwisselen van kennis doen we face-to-face, hier op de werkvloer of in onze showroom."

Voor de liefhebber

Taylor Guitars maakt, verkoopt en distribueert al bijna veertig jaar gitaren over de hele wereld. Van customized tot uit de collectie, maar altijd kwalitatief bijzonder hoogwaardig. Tot hun klanten rekenen ze beroemde artiesten als Prince, Taylor Swift, Jason Mraz en Alain Clark. Maar ook de liefhebbers pur sang en de goed betaalde beroepsgitarist laten zich verleiden door de kwaliteit van Taylor. Het kantoor op Business Park Amsterdam Osdorp doet voornamelijk dienst als distributiecentrum en opleidingslocatie maar ook worden hier herstelreparaties uitgevoerd. Op het kantoor werken tien medewerkers en nog eens elf salesmedewerkers zitten op de weg om het netwerk van zo'n tweehonderd winkels uit te breiden. Taylor Guitars verkoopt wereldwijd ruim 100.000 gitaren per jaar.

Hoor het hart van Taylor Guitars

Dat wat je met passie, beleving en mededogen doet, kan alleen maar goed zijn. Waar! Dat blijkt maar weer als we het bedrijf Taylor Guitars onder de loep nemen. Het verhaal begint met twee Amerikaanse mannen: de één met twee rechterhanden en een timmermansoog, de ander met een commercieel talent. Samen kochten Bob Taylor en Kurt Listug in 1974 een kleine gitaarwerkplaats en maakten het tot één van 's werelds toonaangevende fabrikanten van akoestische en elektrische gitaren, waar artiesten als Prince graag hun gitaren bestellen.

Taylor Guitars, gevestigd in El Cajon, Californië, heeft zo'n zevenhonderd medewerkers en produceert meer dan vijfhonderd gitaren per dag. Toen de heren Taylor en Listug besloten ook de Europese markt te veroveren en de distributie te vergemakkelijken, werd in 2011 een kantoor op Business Park Amsterdam Osdorp geopend. Hiervandaan worden maar liefst tweehonderd distributeurs in heel Europa bediend. Niet alleen ontvangen de distributeurs gitaren vanuit het Amsterdamse magazijn, ook worden alle salesmedewerkers hier opgeleid. Een Taylor-gitaar verkoop je immers niet zomaar uit de losse pols. 'Eerst beleven, dan doen', dat is het motto. Investeren in technologie en mensen, dat doen ze graag bij Taylor. Medewerkers zijn immers de ziel en de kracht van een goed lopend bedrijf.

Home made

Het bijzondere aan Taylor Guitars is dat zij werkelijk alles zelf kunnen én doen. In de state-of-the-art fabrieken wordt gebruik gemaakt van de modernste technologie. Continu innoveren is mogelijk omdat de engineering en bouw van de machines volledig in eigen handen is. Niemand weet immers zo goed als de vakmensen zelf wat er voor nodig is om die speciale Taylor-sound te creëren. Maar ook de complete marketing en sales besteden ze niet uit. Zelfs het behang in de stand van een beurs is van eigen makelaardij. Geheimen kent het bedrijf echter niet. Iedereen is welkom voor een rondleiding in de Amerikaanse fabriek en daar wordt per dag zeker door gemiddeld 25 tot 30 gitaarliefhebbers dankbaar gebruik van gemaakt.

Je bent beroemd en je wilt wat

Bij Taylor Guitars kun je kiezen uit de bijzonder uitgebreide collectie gitaren. Verschillende vormen en houtsoorten maken dat er bij ieder type gitarist een passende gitaar te vinden is. De winkels mogen ook alleen maar Taylor Guitars verkopen als ze bereid zijn om een collectie van minimaal achttien verschillende modellen te showen. De directie is van mening dat anders geen goede keuze gemaakt kan worden. Maar je kunt ook een gitaar laten customizen. Taylor-gitaren worden beschouwd als de best klinkende en makkelijkst te bespelen gitaren in de wereld. Niet voor niets mag de gitaarspecialist een grote schare van beroemde artiesten tot zijn klantenkring rekenen. Zo prijkt bij Dave Matthews, Taylor Swift, Prince, Jason Mraz, Zac Brown én Alain Clark het subtiele Taylor Guitar-logo op hun gitaar. Dat wil overigens niet zeggen dat de gitaren alleen maar zijn weggelegd voor de grote bekenden. Ook de liefhebbers pur sang en de goed betaalde beroepsgitarist laten zich verleiden door de kwaliteit van Taylor.

Compassie

Hoewel Taylor Guitars floreert, draait het zeker niet alleen maar om de centen. Bob en Kurt hebben het hart op de juiste plaats en dat blijkt als zich de kans voordoet om een ebbenhoutplantage en -zagerij te kopen. Ebony Mills is een ebbenhoutfabriek in Kameroen. Ze kappen en verwerken de bedreigde exotische zwarte houtsoort. Ebben wordt gebruikt bij het produceren van gitaren en is bijzonder kostbaar, omdat het met uitsterven wordt bedreigd. Direct na de aankoop regelden de heren een verdubbeling van het salaris van de medewerkers en werd het hele kap- en productieproces gelegaliseerd. Daarbij werd er wat aan het aspect verspilling gedaan. Er werden namelijk veel bomen voor niets gekapt. Als na het kappen bleek dat het hout niet de beoogde zwartheid had, werd de boom niet gebruikt. Per direct werd besloten ook het meer gevlamde hout te gebruiken. Een mooi voorbeeld van wat Bob en Kurt doen om het grote ondernemen heel klein en menselijk te houden.

BUSINESS PARK
Amsterdam Osdorp