

## McDonald's Testimonial



Achmed Baådoud (Stadsdeelvoorzitter Nieuw-West), Debby de Wagenaar (directeur Corporate Communicatie, McDonald's Nederland), Cees van der Veldt (franchisenemer)

## McDonald's kiest voor toplocatie met potentie

Je wilt je vestigen op een plek met groeipotentie, het bereik moet groot genoeg zijn en het allerbelangrijkste: als McDonald's restaurant met McDrive, wil je natuurlijk goed bereikbaar zijn. "Met de ambitie om dit jaar diverse nieuwe vestigingen te openen en 1.200 arbeidsplaatsen te creëren was de keuze voor Business Park Amsterdam Osdorp snel gemaakt. Deze locatie heeft alles in zich om een succes te worden", aldus Debbie de Wagenaar, directeur Corporate Communicatie, McDonald's Nederland.

"Toen we ons oog eenmaal hadden laten vallen op deze plek volgden een aantal sessies met ontwikkelaar SADC. We sloten een compromis over de gewenste uitstraling van het restaurant en nu staat het er. Up and running. Voor het eerst in Nederland is bij een McDrive restaurant het interieurconcept LIM Extreme te zien. Gezellig, een urban uitstraling en comfortabele zitgelegenheid. Daarmee is dit restaurant met een oppervlakte van zo'n 500 m<sup>2</sup> en 170 zitplaatsen duidelijk McDonald's en toch ook net weer anders."

### Strategisch slim

"Continu zijn wij op zoek naar interessante vestigingslocaties in Nederland. De Randstad behoort hier ook toe. De ligging van dit bedrijvenpark is zeer strategisch: aan de rand van een grote stad, vlak bij Schiphol en uitstekend bereikbaar via de A9 en de lokale wegen. Ook het feit dat Business Park Amsterdam Osdorp nieuw is en dat het in stadsdeel Amsterdam Nieuw-West ligt, met zo'n 135.000 inwoners, maakt de locatie interessant. Het toekomstige restaurant biedt een comforta-

bele eetgelegenheid voor mensen op doorreis, ondernemers op het park én de lokale inwoners."

### Samenwerking op lokaal niveau

Het enthousiasme van McDonald's Nederland over dit nieuwe restaurant wordt gedeeld. In de aanloop naar de opening ontving het bedrijf ontzettend positieve reacties van ondernemers uit de omgeving. Debbie tot slot: "Een horecagelegenheid ontbrak nog op het bedrijvenpark. Ook zijn er al diverse initiatieven geopperd voor mogelijke samenwerking op lokaal niveau."



# Dagelijks 69 miljoen gasten wereldwijd



Als multinational met wereldwijde naamsbekendheid heb je ambities op een ander niveau dan sec groeien, winst maken en nieuwe producten lanceren. Dus investeert McDonald's Nederland ook dit jaar weer een aanzienlijk bedrag in werkgelegenheid, innovatie en kwaliteit. Een belangrijk deel van de 45 miljoen euro wordt gebruikt voor het openen van nieuwe restaurants in Nederland, waarmee 1.200 banen gecreëerd worden.

McDonald's bedient dagelijks ruim 69 miljoen gasten in meer dan 34.500 restaurants in 119 landen wereldwijd. De Nederlandse restaurants worden wekelijks door zo'n drie miljoen gasten bezocht. Bijzonder! Zeker als je bedenkt dat het nog maar zestig jaar geleden is dat Ray Kroc, verkoper van milkshakemachines, het hamburgerrestaurant van de broers McDonald in Californië bezocht. Hij was zo onder de indruk van de snelle service en hoge kwaliteit dat hij een jaar later (in 1955) zijn eerste McDonald's restaurant in Des Plaines, Illinois opende. 16 jaar later mochten wij voor het eerst kennis maken met een McDonald's restaurant in Zaandam en nog eens 16 jaar later opende de eerste McDrive in Huis ter Heide. Daarmee was het spreekwoordelijke 'hek van de dam'. Vandaag de dag tellen we maar liefst 236 McDonald's in Neder-

land, waarvan 150 McDrive restaurants en 86 Instore restaurants. In 2013 zijn er vijf nieuwe restaurants geopend in Moordrecht, Sassenheim, Apeldoorn-Noord, Nijkerk en Amsterdam-Osdorp. Op die laatste locatie zoomen we in.

## Business Park Amsterdam Osdorp wordt een succes

Debbie de Wagenaar, directeur Corporate Communicatie, McDonald's Nederland vertelt waarom één van de nieuwste Nederlandse restaurants te vinden is op Business Park Amsterdam Osdorp in stadsdeel Amsterdam Nieuw-West. "Voor het realiseren van onze doelstellingen onderzoeken wij interessante vestigingslocaties in heel Nederland. De Randstad behoort tot één van de aan-

trekkelijke vestigingsgebieden. De ligging van dit bedrijventerrein is zeer strategisch: aan de rand van een grote stad, vlak bij Schiphol en uitstekend bereikbaar via de A9 en de lokale wegen. Ook het feit dat Business Park Amsterdam Osdorp nieuw is en dat het stadsdeel zo'n 135.000 inwoners heeft, maakt de locatie interessant. Daarbij misten de huidige ondernemers een horecagelegenheid op het bedrijventerrein. Het toekomstige restaurant biedt een comfortabele eetgelegenheid voor mensen op doorreis, ondernemers op het park én de lokale inwoners. Wij zien potentie! Business Park Amsterdam Osdorp is en wordt een succes en daar dragen wij graag ons steentje aan bij."

## Brede scope

Dat McDonald's midden in de samenleving staat en oog heeft voor de mens en een duurzame leefomgeving, uit zich niet alleen in het creëren van werkgelegenheid. Een mooi voorbeeld zijn de energiebesparende voorzieningen die getroffen zijn in het nieuwe restaurant. Bijvoorbeeld met zuinige installaties met warmteterugwinning en warmtepompen, led-verlichting en de Low Oil Volume friteuse, die 40 procent aan olie en 5 procent aan energie bespaart. Ook het recyclen van afval en de watervrije urinoirs, die per stuk gemiddeld 115.000 liter water per jaar besparen, dragen bij aan een beter milieu. En niet onbekend, maar zeker het noemen waard, vult Debbie aan: "McDonald's is al ruim 30 jaar partner van het Ronald McDonald Kinderfonds en inmiddels heeft Nederland met vijftien Huizen de hoogste dichtheid van Ronald McDonald Huizen ter wereld. Daar zijn we trots op! En hoe mooi is het om te zien dat vele McDonald's medewerkers actief zijn als vrijwilliger en dat in elk bestuur van het Ronald McDonald Huis een McDonald's franchiseeemer zit."

