

# faces

# Nr. 01

The inside of SADC's business parks  
and much more to explore

Juni 2018



# Containing Mushrooms

Ze teelt oesterzwammen op koffiedik dat ze gratis ophaalt op de Zuidas. De zwammen levert ze onder meer aan bedrijven op de Zuidas. ‘Supercirculair’ noemt Marleen Sijpestijn haar bedrijf Containing Mushrooms dan ook.

**Waar:** Circulaire hotspot C-Bèta, Schiphol Trade Park  
**Locatie:** Haarlemmermeer  
**Wie:** Marleen Sijpestijn  
**Tekst:** Isaac Roeterink, SADC

“**Als ik mijn verhaal vertel, snapt iedereen het concept circulaire economie**”

## Supercirculair

‘Ik kweek oesterzwammen op koffiedik, een restproduct dat normaal gesproken wordt weggegooid. Zonde, want het is ideaal voor voedselproductie: het verbetert de kwaliteit van de bodem en het is al gepasteuriseerd, erg praktisch. Dat koffiedik haal ik gratis op bij bedrijven, voornamelijk op de Zuidas, met de deal dat zij mijn producten weer afnemen. De ketengedachte: ik haal een restproduct op en lever daarvoor voedsel terug. Supercirculair dus! Ik deel mijn kennis met de andere

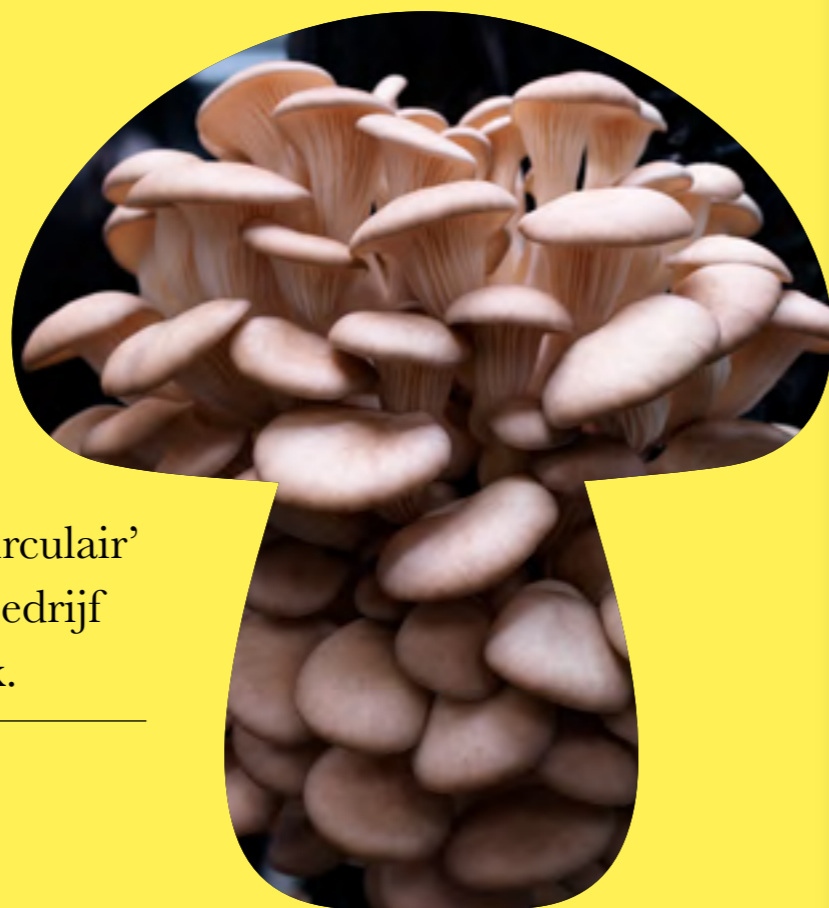
bedrijven in bedrijfspand C-Bèta, de broedplaats voor circulaire start-ups, waar mijn bedrijf gevestigd is. Zo heeft de cateraar al zwammen afgenomen om ze hier te bereiden. Een mooi voorbeeld van lokaal produceren en consumeren. Als ik mijn verhaal vertel, snapt iedereen het concept circulaire economie.’

## Food is hot

‘Dat kun je wel zeggen! Ik ben begonnen in 2015 en wat mij betreft groeit mijn bedrijf door naar het tienvoudige van nu. Als ik dat bereikt heb, zie ik wel weer verder. Eerst deed ik alles in m’n eentje, maar nu helpt mijn vriend een dag per week. Ook melden zich steeds meer vrijwilligers. Daardoor heb ik steeds gemotiveerde mensen om me heen, aan wie ik wat kan leren.’

## Trots

‘Het allerleukst van mijn werk? Het oogsten van de zwammen en het afleveren ervan. Dan zie ik echt het resultaat van mijn inspanningen en ik zie de enthousiaste reacties van de afnemers. Op zulke momenten ben ik zó trots. Het is gewoon een heel mooi, puur product.’



## C-Bèta

‘C-Bèta is een oude hoeve aan de Rijnlanderweg, omringd door groen. Het heeft een landelijk karakter, dat vind ik heerlijk. Het is heel goed bereikbaar, vanaf de A4 ben je hier binnen vijf minuten, dat is echt een plus. De locatie sluit fantastisch aan op mijn bedrijfsfilosofie. Bij het verbouwen van de hoeve tot bedrijfspand is gekozen voor een hoge mate van circulariteit. En de andere huurders zijn bedrijven die ook iets hebben met de circulaire economie. Er is hier veel reuring: er zijn evenementen, we leren van elkaar en ik zie veel kansen voor samenwerking met de andere bedrijven. Wat ik graag zou willen, is een terugkerende activiteit. Een soort open dag, waarop we kunnen laten zien wat we hier voor gaafs doen.’

➔ Nog veel meer over Marleens – inderdaad supercirculaire – bedrijf vind je op [Containingmushrooms.nl](http://Containingmushrooms.nl).

# It's all about people

Faces Magazine  
Juni 2018 / nr. 1

**Hoofdredacteur**  
Jeanet van Antwerpen

**Coördinator**  
Masha de Wekker

**Concept**  
SADC/Enchilada

**Vormgeving**  
Enchilada

**Eindredactie**  
Aleida Bos

**Redactie**  
Alle collega's van SADC

**Fotografie**  
Aatjan Renders

Gedrukt op 100% gerecycled papier



**Jeanet van Antwerpen,  
directeur SADC**

Dit is het eerste magazine, in een serie. Thema van dit nummer is ‘war for talent’. Superactueel in onze regio, vooral goed opgeleid en gemotiveerd logistiek personeel is hier heel hard nodig. Hoe proberen bedrijven mensen aan zich te binden? Wat is belangrijk voor dat personeel? Hoe kunnen we ervoor zorgen dat er nog meer mensen kiezen voor een carrière op Schiphol? Allemaal vragen die in dit magazine aan bod komen.

Soms degraderen mensen bedrijventerreinen tot een verzameling in hun ogen niet zo aantrekkelijke dozen. Ze hebben geen idee dat daar elke dag mensen met veel passie en plezier werken voor de meest uiteenlopende bedrijven. Bedrijven die onmisbare producten en diensten

leveren voor ons dagelijks leven. Voorbeelden? Sanquin, op Business Park Amsterdam Osdorp. De mensen daar vervoeren en bewerken bloed van donoren en leveren dat aan onder andere ziekenhuizen. Of Interxion, op Schiphol Logistics Park. Hun datacenters zorgen voor snel vervoer en veilige opslag van de waanzinnige hoeveelheid data die wij met z’n allen maken met onze computers en smartphones. De mensen die dagelijks in al die hallen en bedrijfsgebouwen werken willen wij graag eens in het zonnetje zetten. Wij zien de ondernemers en hun medewerkers als de bewoners van onze gebieden. Wij willen weten hoe het met ze gaat. Of ze zich prettig voelen in de omgeving waar ze dagelijks naartoe reizen. Wat ze fijn vinden, maar ook wat ze missen. Je bent immers vaak net zo lang op je werkplek als thuis.

Medewerkers van SADC zijn op pad gegaan. Naar onze bedrijventerreinen om onze bewoners te interviewen. Wat drijft hen in hun werk, in hun leven? Het leverde mooie, verrassende, interessante en bijzondere verhalen op. In dit magazine geven we de mensen die werken op onze bedrijventerreinen een gezicht.

Luchtvaart Community Schiphol  
Waar: The Base  
Locatie: Schiphol  
Wie: Margreet Hak, programmamanager  
Tekst: Joep Schroeders, SADC



**‘De war for talent is voelbaar op Schiphol: bedrijven hebben behoefte aan goede mensen’**

Hoewel het zeer aantrekkelijk is, geen broodje kroket voor Margreet Hak tijdens de lunch met SADC's Joep Schroeders. De programmamanager van opleidingsbedrijf Luchtvaart Community Schiphol kiest voor salade en een smoothie. En een prettig gesprek over flexibiliteit en communitydenken.

Margreet Hak (56) deed als jong docent op een mbo sollicitatieprojecten met haar studenten. Toen een van de leerlingen haar vroeg: ‘Kunt u zelf eigenlijk wel een brief schrijven?’ heeft ze voor de gein gesolliciteerd op een baan in het bedrijfsleven. Ze werd aangenomen en werkte vervolgens in diverse functies in Rotterdam, Brussel en Londen. Tijdens haar werk voltooide ze een studie politicologie. Na jaren in het bedrijfsleven, onder andere bij Leyland DAF Finance, de Europese tak van de denktank Brand Corporation en Stratagem is ze sinds vijf jaar als programmamanager verbonden aan Luchtvaart Community Schiphol.

‘In mijn vorige banen reisde ik de hele wereld over, nu werk ik op Schiphol en ik ben in die vijf jaar maar een keer op business trip geweest!’ Niet zo vreemd, want Luchtvaart Community Schiphol (LCS) beweegt zich niet internationaal, maar eerder lokaal: op Schiphol. LCS verbindt bedrijven en instellingen op Schiphol die op zoek zijn naar goed opgeleid personeel met mensen die graag op Schiphol willen werken. Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, studenten die een carrière op de luchthaven ambiëren en mensen die al werken op Schiphol en die hun kennis en/of vaardigheden willen vergroten om duurzaam inzetbaar te zijn. Voor hen verzorgt LCS programma's, trainingen en opleidingen, al dan niet op maat. LCS is een stichting, met als founding/funding partners Schiphol Group, ROC van Amsterdam en KLM.

Een greep uit de resultaten van LCS in 2017

**Pijler 1: onderwijsprogramma's**

**126** stagiairs geplaatst bij bedrijven

**367** instromers bij de beroeps-begeleidende leerweg beveiliger

**12** mensen met een arbeids-beperking geplaatst en gestart met een beroepsbegeleidende leerweg facilitair medewerker

**Pijler 2: corporate social responsibility programma's**

**134** deelnemers succesvol begeleid naar baan of opleiding

**15** deelnemers van Vergrijzen of verzilveren (vijftigplussersprogramma) hebben een baan (100%)

**Pijler 3: development programma's**

**772** deelnemers aan trainingen LCS

**74** werkenden deden een dag werkervaring op bij een ander bedrijf

**De talenten die wij hier opleiden zijn meer en meer van allerlei markten thuis. Het is ons streven de ‘integrale luchthavenmedewerker’ op te leiden.**



### Community

LCS heeft in zijn elfjarig bestaan zijn nut al ruimschoots bewezen. In de afgelopen vier jaar bijvoorbeeld, zijn 240 mensen uit Amsterdam Nieuw-West aan het werk gegaan dankzij een traject bij LCS. De war for talent is voelbaar op Schiphol, vertelt Margreet. Bedrijven hebben behoefte aan goede mensen en zijn bereid hun steentje bij te dragen aan het opleiden van die mensen. Ze is niet bang dat LCS zijn bestaansrecht zal verliezen omdat digitalisering en robotisering de werknemer zullen vervangen. ‘Wij leiden hier de vakmensen van de toekomst op. Flexibilisering is heel belangrijk. De talenten die wij hier opleiden zijn meer en meer van allerlei markten thuis. Het is ons streven de ‘integrale luchthavenmedewerker’ op te leiden. Iemand die wil en kan worden ingezet om koffers te sjuwen, maar ook voor beveiligingswerkzaamheden. Die flexibiliteit kun je ook anders zien: er zijn bedrijven op Schiphol

die anticyclisch werken. Het ene bedrijf kan een piekmoment hebben als het bij het andere bedrijf juist rustig is. Als je werkt met arbeidspools, dan kunnen bedrijven personeel aan elkaar uitlenen om pieken op te vangen. De luchthaven zelf is ook gericht op flexibiliteit: het draait al lang niet alleen meer om alleen die passagiers en die vracht, het draait ook om alle bedrijvigheid eromheen. Dat is communitydenken: de luchthaven en de bedrijven eromheen als geheel, als community zien, in plaats van als allemaal aparte eenheden. LCS is succesvol in het verbinden van bedrijven die elkaar niet zo snel zouden opzoeken. Organisaties als SADC en Air Cargo Netherlands spelen hierbij ook een belangrijke rol, net als het mobiliteitsplatform van LCS waarin HR-vertegenwoordigers van verschillende bedrijven op Schiphol zitting hebben. En ook de overheden die bij de luchthaven betrokken zijn, worden aangehaakt.’



### Nieuwe aanwinst!

Vanaf april 2018 heeft Luchtvaart Community Schiphol een nieuwe directeur: *Francien David*. Francien is de juiste persoon op de juiste plaats: ze werkte twintig jaar in verschillende HR-rollen bij Royal Schiphol Group, waarvan de laatste vijf jaar als senior manager HR operations.

### Beeld van de toekomst

‘Programmamanager bij LCS is een baan die heel goed bij mij past. Mijn ervaringen in het onderwijs en het bedrijfsleven – zowel operationeel als op researchgebied – komen hier goed van pas. Toen ik hier kwam werken, had ik door mijn vorige baan al een groot netwerk in de logistiek. Dat was alleen maar een voordeel. Als ze je al kennen, is het toch makkelijker meteen ter zake te komen. Ik hou ervan om een beeld proberen te krijgen over hoe de toekomst eruit zou kunnen zien. Wellicht kunnen we dan meer langetermijnbeslissingen

nemen.’ Margreet is zeer geïnteresseerd in nieuwe technologie en hoe die de arbeidsmarkt kan beïnvloeden. Sowiezo stimuleert ze iedereen, ongeacht leeftijd, om ‘bij te blijven’. Ze ziet zichzelf als early adopter. Mobiliteit gaat in het werk over arbeid, maar als forens over: hoe kan ik het snelst op de luchthaven komen? Als het niet regent, is dat met de fiets – 12 kilometer heen, 12 kilometer terug. Prima te doen, met ‘s morgens Radio 538 en in de middag NPO Radio 1. ‘Daardoor ben ik goed op de hoogte van de nieuwste muziek en het laatste nieuws.’



**M**et het openbaar vervoer naar mijn werk? Nee hoor, dan moet ik te vaak overstappen. Ik ga lekker met de auto, ik vind het heerlijk om te rijden. Ik heb een cabrio en als het even kan, gaat het dak open.'

# Desiree Beelen Coördinator Parking, Met en Co

**Waar:** Green Park Aalsmeer  
**Locatie:** Aalsmeer  
**Tekst:** Marie-Jeannine Citroen, SADC

**P**arkeren bij Met en Co is prima geregeld: de terreinen zijn goed bereikbaar en beveiligd, er rijden iedere tien minuten shuttlebussen en je kunt alles van tevoren online regelen. Het is fijn als alles zo transparant is.

**A**ls ik op vakantie ben, kan ik nooit meer gedachteloos in een taxi of een bus stappen of naar een vliegveld rijden. Gevolg van werken bij Met en Co, ik kijk continu met een professionele blik. In Brussel viel me op dat er een goed systeem wordt gehanteerd en dat ze netjes werken. Bij kleinere parkeerbedrijven is dit vaak minder.

**B**ij Met en Co werken 300 mensen, van wie 30 op kantoor.

**I**k heb een stewardessenopleiding gedaan, maar voordat ik hier kwam, werkte ik altijd in de auto-branche. Ik heb dus wel iets met auto's. Nu coördineer ik het parkeren. Reizigers kunnen op ons terrein voordelig parkeren tijdens hun reis.

**D**e mannen zijn hier in de meerderheid, maar er komen steeds meer vrouwen bij. Vooral op kantoor.

**D**eze zomer ga ik naar de VS. Mijn broer opzoeken, hij woont daar, en rondreizen: New York, Washington, de Rocky Mountains... Misschien parkeer ik mijn auto dan wel bij Met en Co.

**I**n de auto zit ik stil, maar daarbuiten beweeg ik wel: ik doe aan yoga en ik zit op dansles.

# De sporttas van ...

hotelmanager Mark van der Aa

De Zoete Inval bestaat al sinds 1930. Het begon als speeltuin langs de weg van Haarlem naar Amsterdam, tegenwoordig is het een volwaardig horecabedrijf met restaurants, multifunctionele zalen, twaalf bowlingbanen, een terras en een viersterrenhotel met 59 kamers. Al vanaf het begin is De Zoete Inval een familiebedrijf.

Ik ga met plezier naar mijn werk.

Een gezellige werksfeer en goede arbeidsvoorwaarden maken het heel prettig werken bij 'De Zoet'. Dit blijkt wel: een grote groep collega's is al langer dan twintig jaar in dienst.

De Zoete Inval zorgt goed voor haar medewerkers.

**Waar:** De Zoete Inval bij bedrijventerrein PolanenPark  
**Locatie:** Haarlemmerliede en Spaarnwoude  
**Tekst:** Masha de Wekker, SADC



Naast de oudgedienden bestaat het team uit jonge, gedreven mensen. Iedere dag wordt er voor alle medewerkers voor een verse maaltijd gezorgd en na sluitingstijd doen we af en toe een borrel, wat goed is voor de teambuilding.

De Zoete Inval ligt pal naast bedrijventerrein PolanenPark. Regelmatig verwelkomen wij gasten via deze bedrijven voor een zakelijke lunch, bijeenkomst of een hotelovernachting.

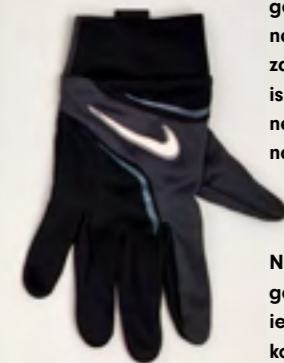


Ik ga regelmatig naar de sportschool, daarnaast voetbal ik bij S.V. Spaarnwoude en ik ben onlangs begonnen met golfen.

Voor gasten is het hotel goed te bereiken. Het ligt vrijwel direct aan de snelweg, er is ruime, gratis parkeergelegenheid en station Haarlem-Spaarnwoude is tien minuten lopen.

In de toekomst willen wij het hotel verder uitbreiden. Op bedrijventerreinen als Polanenpark wordt veel gebouwd. Met name vanuit de zakelijke markt is er een toenemende vraag naar hotelkamers.

Nu kunnen wij geregeld niet iedereen verwelkomen. Met meer hotelkamers verwachten wij beter in deze behoefte te kunnen voorzien.



Rondom De Zoete Inval kun je ook goed sporten. Het grenst aan het recreatiegebied Spaarnwoude, dat heel geschikt is om te wandelen, skeeleren of een rondje hard te lopen.

Vanaf mijn huis in Spaarndam fiets ik naar mijn werk. Ik fiets ook naar de sportschool in Haarlem-Noord. Best een eind, maar het is tegen mijn principes om daar met de auto naar toe te gaan.

In de horeca ben je continu in beweging. Eigenlijk is sporten niet eens nodig, maar ik probeer het wel te doen naast mijn werk.

Elke

verandering

laat

een

wereld

van

nieuwe dingen

zien

Fotografie van Rien van Ast

**WDP Nederland**

**Waar:** Schiphol Logistics Park

**Locatie:** Haarlemmermeer

**Wie:** Rien van Ast, Business Development

**Tekst:** Rini Schoutsen en Masha de Wekker, SADC

**Acht jaar**

'Langer moet je eigenlijk niet op dezelfde positie blijven bij hetzelfde bedrijf. Anders loop je het risico dat je niet gemotiveerd blijft, omdat er meestal niet veel meer te leren valt. Als je van baan verandert en in een andere omgeving terecht komt, met andere mensen om je heen, dan leer je weer dingen. Ongeacht je leeftijd. Dat heb ik ook gedaan. Na de MTS ging ik aan de slag als elektricien. Toen was ik al altijd bezig met nadenken over hoe dingen anders en beter konden.'

Naast mijn werk volgde ik avondopleidingen. Aan mijn tijd bij Menken Drinks heb ik goede herinneringen. Daar deed ik de planning voor de productie en inkomende goederen. Dat ging in de jaren zeventig en tachtig op gevoel: 'Doe maar twee vrachtwagens met blikjes Coca-Cola en drie Fanta. O ja, en nog twee 7UP.' Ik weet nog dat ik voor het eerst een pc kreeg. Het was in die tijd niet vanzelfsprekend dat iedereen een computer kreeg. En nu kunnen we niet meer zonder. We zijn afhankelijk geworden van digitale, gestructureerde planning, voorraadbeheer en administratie. Daar heb ik zelf aan meegewerkt, ik ontwikkelde in de jaren tachtig de software voor de productieplanning bij Menken Drinks. Ik had mezelf programmeren geleerd.

Na vier jaar verantwoordelijk te zijn geweest voor de productieplanning maakte ik een switch naar logistiek. Onder enige druk van mijn toenmalige baas, ik zag dat in het begin helemaal niet zitten, maar wat bleek? Die verandering liet me een wereld van nieuwe dingen zien. Ik leerde weer!

Hij zette de Nederlandse poot van vastgoedbelegger WDP op. In 2008 begon hij, dit jaar gaf hij het stokje over. Maar Rien van Ast (61) blijft wel betrokken: hij houdt zich bezig met acquisitie, speciale projecten en hij draagt zijn kennis over. Zijn grootste drijfveer? Hij wil blijven leren.

**Matchen**

'Bij de bedrijven waar ik gewerkt had, zag ik dat ze vooral in de zomermaanden en rondom kerst extra ruimte nodig hadden. Tegelijk zijn er altijd warehouses die niet helemaal vol staan. Met een zakelijke relatie ben ik in 1997 Storematch begonnen, met onze eigen website: [www.storematch.nl](http://www.storematch.nl), toen een noviteit. We boden bedrijven en warehouses internationaal de mogelijkheid vraag en aanbod te matchen.'

In 2001 richtten we een internetbedrijf op met de naam *Warehousematch.com*. De website was net gelanceerd en toen kwamen de aanslagen van 11 september. Toen de internetzeepbel ook nog knapte, brak een zeer moeilijke tijd aan: onze website bracht vraag en aanbod per slot van rekening digitaal op de markt. Maar we kwamen erbovenop. Uiteindelijk waren we actief in dertien landen in Europa en vanaf 2005 werd er volop gebruik gemaakt van onze website.'

**Overstap**

'Eind 2007, op het hoogtepunt van de economische groei, vroeg vastgoedbeleggingsfonds WDP me om de Nederlandse poot op te zetten. WDP

was destijds vooral actief in België, Luxemburg en Frankrijk en bijna nog niet in Nederland. Iets heel nieuws, een andere branche, weer veel te leren: perfect voor mij! Tijdens de kredietcrisis kon WDP doorgaan met investeren in vastgoed, doordat Belgische banken minder strikte voorwaarden stelden aan financiering. Inmiddels heeft WDP Nederland zeventien medewerkers en is de vastgoedpoot hier groter dan die in België.

WDP is in Brussel en in Amsterdam beursgenoteerd en is een gewaardeerde ontwikkelende belegger in logistieke en industriële panden. Bijvoorbeeld op Schiphol Logistics Park (SLP), een bedrijventerrein waarbij we al sinds 2010 betrokken zijn. Het eerste pand op SLP was van ons, het werd opgeleverd in 2012, voor het bedrijf Rapid Logistics. Destijds liepen er nog vergunningsprocedures, zelfs bij de Raad van State. Omwonenden waren bang dat er geen groen tussen SLP en hun huizen zou komen. Maar wij wisten dat er een doordacht plan achter de ontwikkeling zat, dus we durfden het wel aan te gaan bouwen. En alles is goed gekomen. De groenzone is er: het Ringdijkpark. En SLP is volop in ontwikkeling, het is een prachtige locatie.'

# Ik fotografeer al vanaf mijn elfde, vooral mensen en gebouwen

Het kan soms een hele reis zijn, in figuurlijke zin, om samen met klanten moeilijke logistieke vraagstukken op te lossen. Wat zijn de eisen, wat zijn de mogelijkheden, zijn er misschien meer oplossingen... Ik vind het hartstikke leuk zulke kwesties van alle kanten te bekijken en te analyseren en dan een totaalplaatje te vinden als oplossing. Waarbij het gebouw een middel is. De samenwerking met de klant, die is het belangrijkste.'

## Opzij

'In januari heb ik een stapje opzij gedaan, Michiel Assink is nu directeur. Ik heb er alle vertrouwen in dat het goed gaat met Michiel aan het stuur. Het biedt mij meer ruimte voor de dingen die ik leuk vind, zoals de speciale projecten, acquisitie en het overdragen van mijn kennis. De overdracht ging in stappen, we zijn al twee jaar bezig. Inderdaad: vanaf het moment dat ik acht jaar voor WDP werkte. Ik vind het belangrijk dat er voor de mensen met wie ik heb gewerkt niet zo veel verandert. Dat hun plek binnen het bedrijf hetzelfde blijft. We hebben veel contact met onze holding in België. Ook al zijn we buurlanden, er zijn wel cultuurverschillen waar we rekening mee moeten houden. Goede mensen

binnenhalen doe je door steeds te vernieuwen en de medewerkers te blijven enthousiasmeren. En door onderling goed samen te werken. Dan komen ze graag bij je werken en blijven ze ook. Ik blijf met zeer veel interesse de ontwikkelingen volgen op het gebied van logistiek. Automatisering gaat de logistiek verder veranderen. Sommigen zijn bang voor banenverlies, maar ik niet. Het biedt juist nieuwe kansen en mogelijkheden.'

## Passies

'Ik fotografeer al vanaf mijn elfde, vooral mensen en gebouwen. Ik begon met een oude Kodak, maar al snel kocht ik een mooie spiegelreflexcamera en ontwikkelde ik mijn foto's zelf, in mijn eigen doka. Nu heb ik weer meer tijd om te fotograferen. Ik hou van reizen, in de winter van 2017 maakte ik een zeiltocht tot boven de poolcirkel in Noorwegen. Daar heb ik schitterende foto's gemaakt, van walvissen, orka's en van het noorderlicht, dat zagen we iedere dag. Op al mijn reizen neem ik mijn hardloopschoenen mee. Sporten is een passie, ik loop hard en ik doe aan bootcamp. Ook ver weg ren ik mijn rondje. In Nepal of in Afrika: hardlopen kan overal.'



Fotograaf: Rien van Ast

## Visie

'De panden die wij hebben laten bouwen op SLP, daar is echt over nagedacht. Ik hecht veel belang aan uitstraling en logica. Samen met architect Dedato hebben we vooraf een fasegewijze ontwikkeling opgezet, een soort stedenbouwkundig plan, en er is een samenhang tussen de architectuur van de verschillende panden. Op veel van onze panden zijn zonnepanelen geplaatst. Verdere verduurzaming is een speerpunt. Uit maatschappelijke overwegingen, maar ook vanwege het voordeel voor onze huurders: de energiekosten kunnen omlaag.

PolanenPark is het bedrijvenpark aan de A9, tussen Haarlem en Halfweg. Een tikje afgelegen als je met het openbaar vervoer naar je werk reist. Daarvoor is sinds eind maart een oplossing: de deelfiets. Voor alle medewerkers van bedrijven op PolanenPark staan gratis fietsen klaar op station Haarlem Spaarnwoude.



## De route van ...

*Angelique Heijstek,*  
*ordermanagement Air Products*

Waar: PolanenPark

Locatie: Haarlemmerliede en Spaarnwoude

Tekst: Raisa Knibbe, SADC

Ik woon in Scheveningen en reis elke dag met het openbaar vervoer naar mijn werk op PolanenPark. Daarvoor neem ik twee treinen en daarna moest ik altijd een halfuur lopen. Dat is nu verleden tijd, dankzij de deelfietsen. Scheelt me veertig minuten per dag!

Met de auto naar het werk gaan is voor mij geen optie. Ik ben veganist en groot dierenliefhebber. Vanuit duurzaamheidsoverwegingen en voor de dieren ga ik met het openbaar vervoer naar mijn werk.

Als je vanaf het station naar PolanenPark gaat, dan kom je door het dorp Haarlemmerliede. Je fietst dan door de natuur, langs lepelaars en door het groen.



Op station Haarlem Spaarnwoude staan acht fietsen klaar, die je kunt reserveren en door middel van een speciale code kunt gebruiken. Gereviseerde fietsen, precies passend bij de circulaire ambitie van PolanenPark.



# Wat we

# kunnen leren

# van jazz?

# Improvisatie!

**Schwalbe**

**Waar:** De President

**Locatie:** Haarlemmermeer

**Wie:** Walter van den Hoven

**Tekst:** Eelco Kienhuis, SADC

Na een hartelijke ontvangst heb ik de werkelijke plannen en gedachten achter het magazine toegelicht. Nadat ik Walter kenbaar maakte wat het onderwerp was, mij ingefluisterd door een SADC-collega, gingen zijn ogen stralen. Een interview over jazz! De beer was los!

Walter is naast liefhebber ook praktiserend jazzfanaat. Hij speelt klarinet en saxofoon in de Bridge Town Jazz-band, voorheen bekend als Prince Town. Walter is een echte purist: zijn hart gaat uit naar de periode voor 1950, dixieland en swing, vanwege het melodieuze en volgens hem de mooiste composities.

#### **Vogel in het orkest**

Walters liefde voor muziek begon met de Stones. Wat later bewoog zijn belangstelling naar de soul, maar dat begon hem op zeker moment te vervelen. De veelal eentonige akkoordenschema's waren voor hem niet interessant genoeg. 'En toen hoorde ik het nummer Take a pebble van Emerson, Lake and Palmer, dat klassiek begint, overgaat naar pop en waarin uiteindelijk jazzy invloeden te horen zijn. Dit was het kantelpunt om over te stappen naar de jazz. De klarinet intrigeerde me het meest, de vogel in het orkest!' De liefde was geboren. Op zijn 28ste nam Walter zijn eerste klarinetles.

Vroeger was Walter een vaste bezoeker van North Sea Jazz, maar dat festival vindt hij te commercieel geworden, met al die andere muziekstromingen op het programma. Hij gaat liever naar een jazzkelder of -kroeg, zoals Jazzcafé Bebop in Delft of In den Uiver in Haarlem. Met gepaste trots vertelt hij dat hij in het bestuur zit van TAKE OFF Music Event, voorheen Meer Jazz Festival. Een jaarlijks jazzfestival in Hoofddorp (sinds 1994!), dat dit jaar op 1, 2 en 3 juni plaatsvindt. Hij verheugt zich er al tijden op.

SADC's salesmanager Eelco Kienhuis ging op bezoek bij Walter van den Hoven, directeur van Schwalbe. Hij bestiert de Nederlandse vestiging van het Duitse familiebedrijf. De 'bandenfanatici' verkopen hun banden voor fietsen en rolstoelen in meer dan 40 landen. Maar over banden werd niet gesproken...

#### **Vragen op de man af**

##### **Heb je muzikale helden en zo ja, wie?**

Ja, vele!' Walters lijstje:

- De klarinetten Barney Bigard en Edmond Hall
- De tenoristen Zoot Sims en Stan Getz
- Altsaxofonist Paul Desmond
- Klarinettist en bandleider Benny Goodman mag niet ontbreken 'Let wel: dit zijn instrumentalisten op mijn eigen terrein, maar uiteraard zijn er op alle instrumenten 'kings'.'

##### **Maar als je er echt maar eentje mag noemen?**

'Dan noem ik Peanuts Hucko, klarinettist. Een underdog, maar wat mij betreft de King of swing!'

##### **Wat zouden de bedrijventerreinen van SADC kunnen leren van jazz?**

Heel resoluut: 'Improvisatie! Als je kunt improviseren, kun je leven. Je moet kunnen bewegen en van bepaalde zaken waar je star instaat, kunnen afwijken en een stapje opzij kunnen maken. Voor de terreinen geldt hetzelfde, je moet soms je visie kunnen loslaten zonder af te wijken van je principes. Als je dat kunt, wordt het alleen maar beter.

##### **En de relatie tussen muziek en het leven?**

'Er zit muziek in het leven, al moet je het er wel zelf uithalen en zelf maken. Er zijn zo veel muziektermen die we dagelijks gebruiken, zoals harmonie. In het leven kun je in de maat spelen of uit de maat spelen, zonder daarbij vals te spelen.'

##### **Laatste tevens gemeenste vraag, wie is de beste Nederlandse jazzmuzikant?**

'De saxofonist Ferdinand Povel, maar daarmee doe ik alle andere uitstekende Nederlandse muzikanten tekort!'

# Walter's Spotify top 6

(als hij Spotify zou hebben 😊)



1.

**Stan  
Getz**

Desafinado

2.

Paul  
Desmond  
**Theme  
from Black  
Orpheus**

3.

**Monty  
sunshine  
Hushabye**

5.

**Ken  
Peplowski**  
Ring them  
bells

4.

**Frank  
Sinatra**

(‘beste zanger ooit!’)

It was a very  
good year

6.

Scott  
Hamilton

**Indiana**

# Als agrariër ben ik aan heel andere terreinen gewend dan die grote logistieke exemplaren hier

SADC's Harm de Boer ging op de eerste zomerse dag van het jaar op bezoek bij Agrarisch loon- en verhuurbedrijf RVR. Technisch en commercieel manager Pieter van der Vlugt vertelde van alles over het bedrijf én over zichzelf.

#### RVR

Waar: bij Schiphol Trade Park  
Locatie: Haarlemmermeer  
Wie: Pieter van der Vlugt  
Tekst: Harm de Boer, SADC



Buitenkantoor  
Lekker weer? Dan ontvangt Pieter zijn gasten in zijn buitenkantoor. Aan de picknicktafel, buiten op het terras. Wel zo aangenaam, zo'n bespreking in het zonnetje.

#### Tuinman van Schiphol

RVR verricht cultuurtechnische werkzaamheden, onderhoud van terreinen en watergangen, gladheidbestrijding, verhuurt landbouwmaterieel en plaatst beschoeiingen in watergangen. En RVR is zo'n beetje de tuinman van Schiphol, in ieder geval op de bedrijventerreinen van SADC. Vandaar dat Pieter de mensen van SADC goed kent: 'Het is prettig samenwerken. Er werken betrokken, open en betrouwbare mensen, die altijd bereikbaar zijn. Precies zoals wij. Met grote regelmaat krijgen wij het verzoek klussen op een van de terreinen te doen. Zo hebben we pas nog gewerkt aan de aanleg

van het SADC Solar Park op het Groene Hoek-terrein, hier pal naast ons bedrijf. Een prachtige klus!'

#### Agrariër

Hij woont in de Haarlemmermeer, in de buurt van zijn bedrijf. Van huis uit is Van der Vlugt agrariër. 'Dus ik ben aan heel andere terreinen gewend dan die grote logistieke exemplaren hier om ons heen. Maar ik waardeer het erg dat er aandacht wordt besteed aan het groen op die bedrijventerreinen. Vooral het Geniepark op Schiphol Logistics Park spreekt me erg aan.' Het Geniepark is onderdeel van de Stelling van Amsterdam, dat op de Werelderfgoedlijst van UNESCO staat.

“  
**Vooraf  
 in de oogst-  
 tijd is het  
 aanpoten:  
 vroeg  
 beginnen en  
 laat thuis.**  
 ”

#### Familieman

Pieter is gelukkig getrouwd en heeft drie kinderen. ‘Twee meiden en een jongen. Ik ben een familieman. Doordeweeks kom ik er niet aan toe, maar in het weekend kook ik voor mijn gezin. Op zaterdag doe ik eerst een bakje met wat collega’s op het bedrijf – wij draaien ook in het weekend door. Daarna rijd ik vaak een rondje door de polder om te kijken hoe de gewassen erbij staan. En dan naar huis, koken. En ondanks mijn drukke baan, neem ik de tijd voor mijn hobby’s. Al 35 jaar tennis ik met een vast groepje met drie vrienden. Ik fiets graag en ik hou ook

van wandelen. Met mijn vrouw wandel ik het Pieterpad: bijna vijfhonderd kilometer tussen Pieterburen in Groningen en de Sint-Pietersberg in Limburg. Nog vier etappes en dan zijn we er! Voor lezen gun ik mezelf niet echt de tijd, het blijft bij het Haarlems Dagblad en de Elsevier. Die krijg ik van mijn moeder van negentig, die ’m eerst zelf leest.’

#### Realist

Dat familiegevoel van thuis, brengt Pieter mee naar z’n werk. ‘Bij RVR hebben we duurzaamheid, natuur en sociale betrokkenheid hoog in het vaandel. Samenwerken met anderen

is belangrijk, want alleen lukt het je echt niet. Maar natuurlijk moet er ook geld verdiend worden en dat weten onze mensen. De meeste medewerkers zijn boerenzonen, dan wel agrarisch betrokken, die zijn wel gewend aan hard werken en aan buiten werken. Vooral in de oogsttijd is het aanpoten: vroeg beginnen en laat thuis.’

Pieter probeert met iedereen goede contacten te houden. Hij zoekt naar oplossingen en gunt ieder zijn werk. Maar realist als hij is, lukt dat niet altijd.



## Vrijwel al het organische afval van een bedrijventerrein kan een hoogwaardige bestemming krijgen.

Grenzend aan Business Park Amsterdam Osdorp ligt het multifunctionele recreatiegebied Tuinen van West. Hier kunnen stadsbewoners wandelen, sporten, genieten van de natuur, maar ook tuinieren, bewonderen en onderzoeken. Dat laatste deden ook Maarten Mulder en Kasper Lange, die de mogelijkheden verkenden voor het decentraal verwerken van organisch afval.

#### Project

In het project Re-Organise onderzocht de Hogeschool van Amsterdam samen met Aeres Hogeschool Dronten de mogelijkheden voor decentrale verwerking van organische reststromen. Een van de doelen was om bedrijven handvatten te bieden om meer uit hun organische reststromen te halen. Maarten Mulder en Kasper Lange waren betrokken bij het onderzoek.

#### Studiegenoten

Kasper: ‘Maarten en ik kennen elkaar vanuit Delft, waar we Industrieel Ontwerpen studeerden aan de TU. Bijna vijftien jaar later kwamen we elkaar hier weer tegen. Allebei hebben we de drive om duurzame innovaties toe te passen.’



Maarten: ‘Ik wil van de wereld graag een fijnere plek maken. Zo lang ik me kan herinneren, ben ik geïnteresseerd

in biologie. Tijdens mijn studie liep ik stage bij een adviesbureau voor biologische landbouw. Met twee compagnons heb ik het bedrijf Buurjongens opgericht. We bedenken concrete duurzame oplossingen: we ontwerpen natuurlijke tuinafscheidingen voor meer groen in de bebouwde omgeving. En bij Re-Organise was biologie ook een belangrijke component.’

#### Organisch afval

Maarten: ‘Tijdens ons onderzoek waren we zo bezig met organische reststromen, dat ik niks organisch meer zomaar bij het restafval weggooi. Ik neem gerust een klokhuis overal mee naartoe om het thuis op de composthoop te kunnen gooien. Als mijn kinderen kliekjes laten staan en ik zelf ook geen trek meer heb, ben ik blij dat we een paar kippen hebben om de voedselresten een nuttige bestemming te geven.’

Kasper: ‘Ik probeer via mijn promotie-onderzoek mensen mee te geven welke mogelijkheden en kansen er zijn met organische reststromen. De belangstelling voor duurzaamheid is de laatste jaren wel enorm gegroeid, en daarmee groeit ook het besef dat weggooien vaak niet alleen vanuit milieuoogpunt, maar ook vanuit economisch perspectief zonde is. Er vindt een kanteling plaats: steeds meer bedrijven zien mogelijkheden om hun organische afval op te werken tot waardevolle grondstoffen. Door dit

## De Tuinen van West

Waar: direct naast Business Park Amsterdam Osdorp  
 Wie: onderzoekers Maarten Mulder en Kasper Lange  
 Tekst: Yasha Schadee, SADC



afval zelf of samen met andere bedrijven te verwerken, kunnen ze hun kosten voor afvaltransport verminderen. Daarnaast kan het organische afval dicht bij de bron worden omgezet in hoogwaardige grondstoffen, die aansluiten bij de vraag van lokale afnemers. Het bedrijf zelf of een andere partij in de buurt. Door praktijkgericht onderzoek kunnen we bedrijven helpen antwoorden te vinden op hun vragen over wat het betekent om over te stappen op een duurzamere bedrijfsvoering.’

#### Samenwerking

Maarten: ‘De Tuinen van West kan een grote rol spelen in het zichtbaar maken van de mogelijkheden een circulaire bedrijfsvoering te realiseren, door samen te werken met een bedrijventerrein als Business Park Amsterdam Osdorp. Vrijwel al het organische afval van het bedrijventerrein kan in een dergelijk groen agrarisch recreatief gebied als de Tuinen van West namelijk een hoogwaardige bestemming krijgen.’

**Interxion**  
**Waar:** Schiphol Logistics Park  
**Locatie:** Haarlemmermeer  
**Wie:** Michel van den Assem  
**Tekst:** Jeanet van Antwerpen en  
 Masha de Wekker, SADC



Michel van den Assem is algemeen directeur van datacenter Interxion. Een goed bedrijf kan niet zonder goed personeel. Wat doet Interxion om goede mensen te krijgen en te houden?



#### **Blijvende groei**

'Het hele bedrijfsleven is afhankelijk van datacenters. Voor de opslag van data, voor netwerkverkeer... En dus moeten er meer gebouwd worden. Schiphol Logistics Park is daar een ideale plek voor, ik geloof in deze locatie. Rond ons kantoor is er volop bedrijvigheid. Er wordt gebouwd aan de uitbreiding van datacenter AMS8 en de voorbereidingen voor de bouw van het volgende datacenter, AMS10, zijn in volle gang. Interxion bouwt volop aan de toekomst én aan

de 'cloud'. En er is hier ruimte voor verdere uitbreiding, wel zo handig als je – zoals Interxion – een blijvende groei verwacht. Het klopt dat datacenters veel energie kosten, die helaas niet onuitputtelijk is. Moderne datacenters als de onze zijn enorm efficiënt wat betreft stroomverbruik. Het bezwaar dat er te veel datacenters in Nederland worden gebouwd, klopt niet. Als die datacenters er niet zouden zijn, zou elk bedrijf, groot of klein, zijn eigen datacenter moeten hebben. En dat kost nóg meer kostbare energie.'



## Praten met elkaar is misschien wel het allerbelangrijkst

### Enthousiasmeren en interesseren

Kenmerkend aan werken bij een datacenter? Je strikt houden aan duidelijk geformuleerde regels en werken volgens procedures en protocollen. Daarnaast moet je flexibel zijn, een datacenter draait namelijk 24 uur per dag, zeven dagen per week. Wat dat betreft heeft het vak heel veel weg van bijvoorbeeld werken bij defensie. Veel collega's hebben dan ook een marine-achtergrond.

Het is altijd een uitdaging om aan de juiste werknemers te komen. Op onze jongtalentedag willen we jongeren enthousiasmeren. Ze krijgen workshops, een rondleiding en collega's leggen uit hoe leuk en interessant het is om in een datacenter te werken. Datzelfde doen we tijdens de internationale Girls in ICT Day, maar dan alleen met meisjes en vrouwen. Dat is ieder jaar een groot succes.'

### Voor je mensen zorgen

'Millennials zijn loyaal tot een bepaalde grens, dat weten we. Goede mensen zijn geweldig om te hebben, maar ze kunnen op een bepaald moment een andere uitdaging aangaan. We bieden dan ook goede doorgroeimogelijkheden, bij ons hier, op Schiphol Logistics Park, maar ook in een van onze datacenters elders in Europa. Maar het belangrijkste vind ik dat je gewoon goed voor je mensen moet zorgen. Van een goed verzorgde en gezonde lunch tot familiedagen en bedrijfsuitjes. En, misschien wel het allerbelangrijkst, praten met elkaar. Ik durf te beweren dat ik alle mensen hier bij naam ken en ik ben zeker niet de enige. Van verplichtingen houden we niet.'



## Het nachtkastje van ...

*Interxion Marketingprofessional  
Patrick Brand*

Waar: Schiphol Logistics Park  
Locatie: Haarlemmermeer  
Tekst: Jeanet van Antwerpen  
en Masha de Wekker, SADC

Patrick Brand is marketingprofessional bij Interxion. Hij vertelt hoe het is om te werken bij een groot internationaal datacenter als dit.

### Hoe is het om bij Interxion te werken?

'Er werken hier leuke mensen en 'het product' datacenter is fascinerend. Ik werk hier dan ook met veel plezier. Ik heb het gevoel dat ik echt iets kan en mag bijdragen aan het bedrijf door middel van zowel externe als interne communicatie, samen met mijn collega's.'

### Waar ben je nu mee bezig?

'Onder meer met de marketing rond AMS10, het nieuwe datacenter dat we gaan bouwen op de Pudongweg. We gaan vooral inzetten op online marketing en het gebruik van video. Beelden zeggen nu eenmaal meer dan woorden. Denk aan een trailer waarin we de bouw van AMS10 aankondigen en nieuwe technieken die we gaan gebruiken om de totstandkoming van AMS10 te visualiseren. Superleuk om te doen, ik ben een echt beeldmens, heb bijna twintig jaar in de mediawereld gewerkt. Nu pas ik mijn kennis toe om te laten zien wat Interxion is en doet.'

### Op mijn nachtkastje →

Hij heeft een stapel boeken op z'n nachtkastje liggen, die hij tegelijkertijd leest! Dan weer een hoofdstuk in het ene boek, dan weer wat pagina's in het andere. Het is duidelijk: Patrick Brand houdt van lezen. Wij vroegen hem naar z'n voorkeuren.

### Favoriete boeken

'Biografieën, die staan op nummer één! Van sporters, van succesvolle ondernemers, maar ook die van André Kuipers. Ik hou van uitersten, van verhalen over fenomenale prestaties. Wat is de weg die iemand heeft afgelegd? Welke keuzes maken succesvolle mensen? En wat hebben ze ervoor over? Ik ben gefascineerd door zulke onderliggende details.'

### Dit leest hij ook

'Engelstalige romans als The Power van Naomi Alderman, A column of fire van Ken Follett, maar ook Harry Potter.'

### Dit leest hij niet

'Managementboeken en zelfhulpboeken. Daar leer ik niks van. Uit biografieën leer je veel meer over hoe het in het echte leven gaat. En dat is wat ik mijzelf heb aangeleerd: altijd ergens iets van opsteken.'

### Hij leest omdat

'Het heerlijk is om even te ontsnappen aan de werkelijkheid. En omdat ik wil blijven leren. Meestal lees ik vier tot zes boeken tegelijk. Steeds een stukje in een boek en dan pak ik weer een ander boek. Soms moet ik dan even een paar bladzijden terug om de draad weer op te pakken. Ik geef toe: niet altijd handig.'

### Op reis

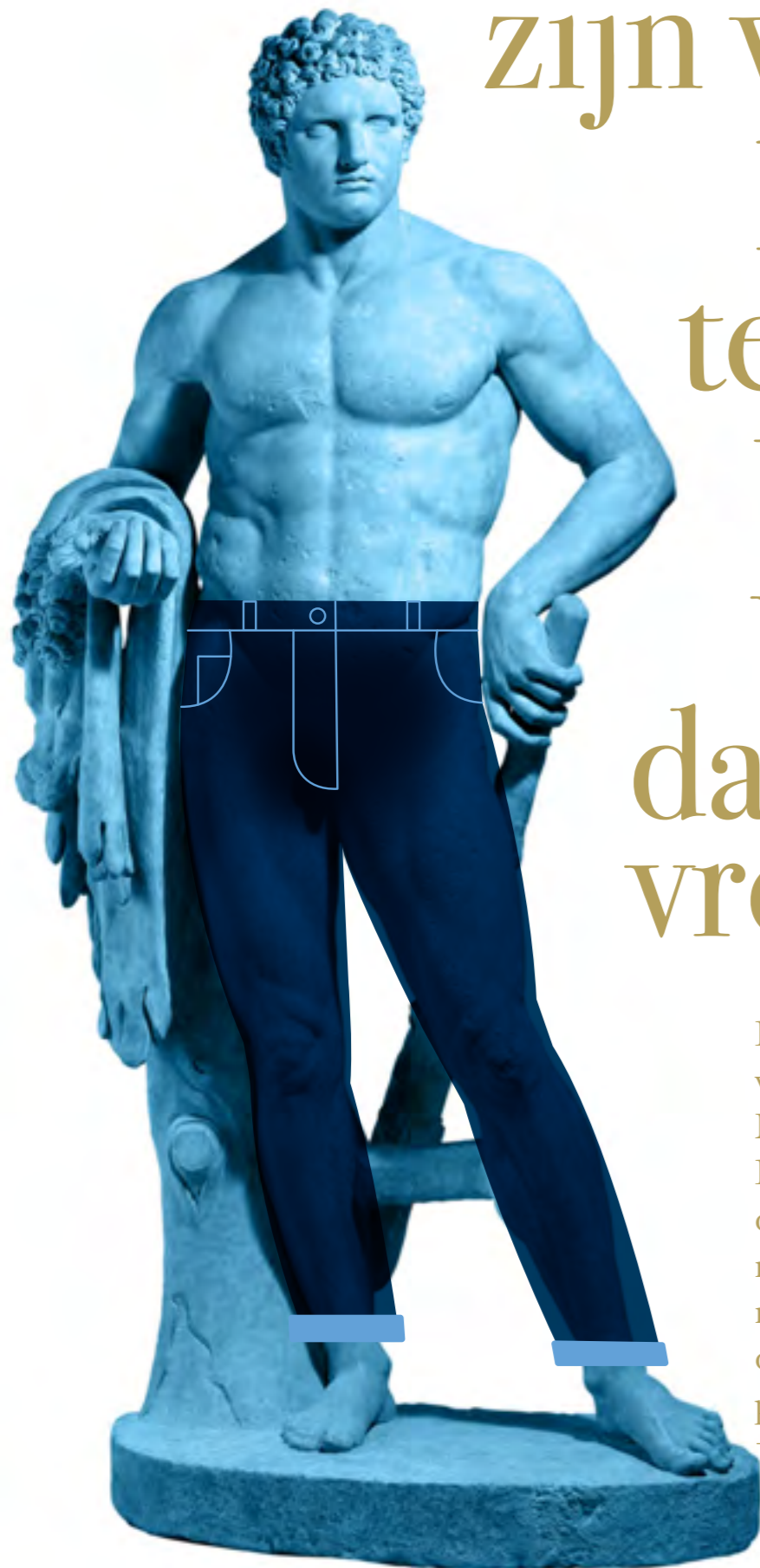
'Lees ik ook. De boeken die op mijn nachtkastje liggen, zet ik op mijn iPad en mijn telefoon. Zo neem ik eigenlijk altijd mijn nachtkastje met me mee, ook in het vliegtuig. Doordat ik zo veel boeken tegelijk lees, is het soms wel even zoeken waar ik in welk boek ook alweer gebleven ben. Dat is eigenlijk mijn grootste probleem: ik krijg de digitale boekenlegger niet aan de praat!'

### Boekentips

'Twee boeken over de politiek: Lobbyland van Ariejan Korteweg en Eline Huisman en Je hebt het niet van mij, maar... van Joris Luyendijk. Beide gaan over de Haagse politiek en dan met name de rol die lobbyisten en oud-politici spelen in het beslissingsproces.'



# Mannen zijn veel lastiger te beïnvloeden dan vrouwen



De naam doet misschien anders vermoeden, maar kledingmerk No Excess is 100% Nederlands. De komende tijd gaat het bedrijf de communicatie en de marketing minder richten op winkels en meer op de klant. Verantwoordelijk daarvoor is marketing- en pr-coördinator Selina van Loon.

## No Excess

Waar: Businesspark Amsterdam Osdorp

Locatie: Amsterdam

Wie: Marketing- en pr-coördinator, Selina van Loon

Tekst: Marie-Jeannine Citroen, SADC

## Hoe gaan jullie de focus verschuiven van de retailer naar de consument?

‘Daar zijn we al volop mee bezig. We werken aan een herkenbare identiteit, we profileren ons nu als No Excess, The Dutch Clothing Company. We verspreiden nieuwsbrieven met marketingacties, zowel voor retailers als voor klanten. We zijn aanwezig op social media en we hebben een webshop. En als er iets niet naar tevredenheid verloopt, dan lost onze customer service het probleem op. Dat is allemaal onderdeel van onze marketingstrategie om de bekendheid van No Excess onder consumenten nog groter te maken. Het is heel leuk om te bedenken wat we als bedrijf allemaal kunnen doen om nog meer mannen aan ons te binden. Ik heb daarbij veel vrijheid. No Excess is een fashion brand met kleding voor de stoere, moderne man, met oog voor detail, die zich graag origineel en comfortabel kleedt. Hoewel we mikken op 35+, blijkt dat onze klanten in de praktijk 45+ zijn. De vraag is: hoe bereik je de mannen uit de doelgroep? Mannen zijn lastiger te doorgronden en te beïnvloeden. Vrouwen zijn, zeker online, makkelijker te beïnvloeden en te inspireren. Bij mannen moet je een andere tone of voice hanteren en ik ben constant zoekende hoe we deze doelgroep het best kunnen benaderen.

Omdat ik bij No Excess de enige in het marketingteam ben die verantwoordelijk is voor consumenten, is het soms lastig om te sparren. Dat doe ik natuurlijk wel, met collega's, maar ik laat me ook inspireren door andere merken. Op het vlak van online marketing doet Scotch & Soda het heel goed, de websitefunctionaliteit van Samsøe & Samsøe vind ik een voorbeeld, net zoals de contentmarketing van Costes. Ik wil blijven leren, dat is belangrijk in mijn vak. Binnenkort ga ik daarom naar een conferentie over marketing en e-commerce.’

## Ben je tevreden over je werkplek?

‘Ja, maar dat is logisch toch? No Excess zit in een prachtig, modern pand, in een groene omgeving. Het is hier niet zo goed bereikbaar met het ov, dus ik ga met de auto. Het is wel even rijden: ik sta iedere dag in de file vanuit Utrecht. Daar zet ik Spotify aan, 's ochtends r&b of Ed Sheeran, op de terugweg iets meer upbeat. Wel irritant dat veel mensen in hun auto met van alles bezig zijn, behalve op de weg letten: scheren, opmaken, hun telefoon... Voorheen werkte ik op Airport Business Park Lijnden, dat was ook prima. Maar hier is het volgens mij nog iets groener. Ik weet dat Sanquin hier ook zit, maar de andere bedrijven op Business Park Amsterdam Osdorp ken ik niet. Het zou wel leuk zijn als er een keer een event georganiseerd wordt, zodat we elkaar leren kennen. Dat er iets meer verbinding is tussen de bedrijven hier. Eigenlijk zou ik wat meer naar buiten moeten gaan tijdens de pauze, je kunt hier heel goed wandelen. Maar dan zou ik de gezellige lunch missen. Om twaalf uur legt iedereen z'n werk neer en gaan we met z'n allen lunchen aan een grote tafel. De lunch wordt verzorgd, maar ik neem altijd zelf iets mee, een salade. Ik probeer gezond, mindful en bewust te leven.’



*Ik ben constant zoekende hoe we onze doelgroep het best kunnen benaderen*



## Hoe doe je dat in je vrije tijd?

‘Door te sporten: ik doe aan yoga en bootcamp. Door lekker en gezond te eten, ik probeer allerlei restaurants uit en ben altijd op zoek naar food hotspots. En door te reizen, daar hou ik veel van. Vorig jaar september ben ik in Indonesië geweest en ik heb een lange verlanglijst met plekken waar ik nog naartoe wil: Cuba, Japan, en dan zeker Tokio, de westkust van Amerika en Sri Lanka.



**Ze leeft mindful en gezond én ze houdt van eten en drinken. Wat zijn de favorieten van Selina?**

## Het favoriete gerecht van...

*No Excess marketing- en pr-coördinator Selina van Loon*

**Waar:** Businesspark Amsterdam Osdorp  
**Locatie:** Amsterdam  
**Tekst:** Marie-Jeanne Citroen, SADC

### Gerecht

'Dat moet iets Vietnamees zijn. Sinds een reis door Vietnam ben ik daar verzot op. Van verse rice paper rolls tot aan een rijstnoedelsalade met garnalen, ik vind alles verrukkelijk.'

'Met kokoswater maak je mij heel erg blij. Uiteraard het liefst uit een verse kokosnoot, onder de palmen op een mooi wit strand ;-).'

### Uit eigen keuken

'Koken, daar heb ik geen geduld en talent voor, dus meestal kookt mijn vriend. Hij is Surinaams, hij kookt het liefst sautosoep, een Surinaamse soep, die heel veel lijkt op soto, een Indonesische soep. Die ik als half Indonesische van huis uit weer ken.'

## Ik woon bijna om de hoek bij De President: perfect!

Oudgediende op bedrijvenpark De President in Hoofddorp: Volkswagen-Audidealer A-Point. SADC's Monci Klein Langenhorst spreekt juist een jonkie van het bedrijf: leerlingmonteur Nick Bouten. Niet op het park, maar via Skype: Nick is in Suriname.

### A-Point

**Waar:** De President  
**Locatie:** Haarlemmermeer  
**Wie:** leerlingmonteur Nick Bouten  
**Tekst:** Monci Klein Langenhorst, SADC

### Suriname?

'Ja, mijn vriendin Maxine opzoeken. Zij zit op de hotelschool en loopt hier zes maanden stage en ik ben hier twee weken op vakantie. Het is hier heerlijk relaxed! Wat opvallend is: als je hier de radio aanzet hoor je, behalve Surinaamse dancemuziek, relatief veel Nederlandse nummers voorbijkomen, zoals De meeste dromen zijn bedrog van Marco Borsato. Grappig toch?'

### En straks weer aan de slag bij A-Point. Net begonnen daar?

'Nee, ik werk hier alweer zo'n beetje drie jaar. Bij A-Point leer ik de praktijk, op het ROC Nova College leer ik de theorie. Vierenhalve dag per week werk ik, een middag en een avond per week ga ik naar school. Ik volg de opleiding Eerste Autotechnicus en als alles goed gaat, heb ik mijn opleiding volgend jaar zomer afgerond.'

### Tot juni heette dit bedrijf bijna zestig jaar Lexpoint, komen er grote veranderingen aan door de overname?

'Natuurlijk veranderen er dingen als er een andere eigenaar komt, maar dat is voor mij geen enkel probleem. Het bevalt mij hier erg goed en dat gaat niet veranderen, verwacht ik. Ik heb een perfecte baan, ik heb leuke

collega's en ik heb van mijn hobby mijn werk kunnen maken. Ik vind het heerlijk om aan auto's te sleutelen, eigenlijk vind ik het leuk om aan alles wat rijdt te sleutelen.'

### Krijg je als leerlingmonteur alleen de makkelijkste klusjes?

'Nee hoor, hoe verder ik in mijn opleiding zit, hoe meer uitdaging ik hier krijg. Het werkaanbod wordt steeds groter, ik mag en kan steeds meer zelfstandig. Ik heb ook dienst op het rooster van de 24-uursbus. Klanten kunnen bellen als ze binnen een straal van 25 kilometer van Hoofddorp met pech staan. Dat vind ik erg dankbaar werk. Bijna iedereen is hartstikke blij als je komt en helpt met bijvoorbeeld een leuke band of de accu.'

### Volkswagen of Audi?

'Audi! Een A3 uit 2003. Maar naar mijn werk ga ik op de scooter, ik woon bijna om de hoek van bedrijvenpark De President. Ik neem me altijd voor om in de zomer vaker met de fiets te gaan, maar daar komt het maar zelden van.'

### Staat de radio aan tijdens het werk?

'Een muziekje op de werkvloer vindt iedereen wel prettig. In de werkplaats

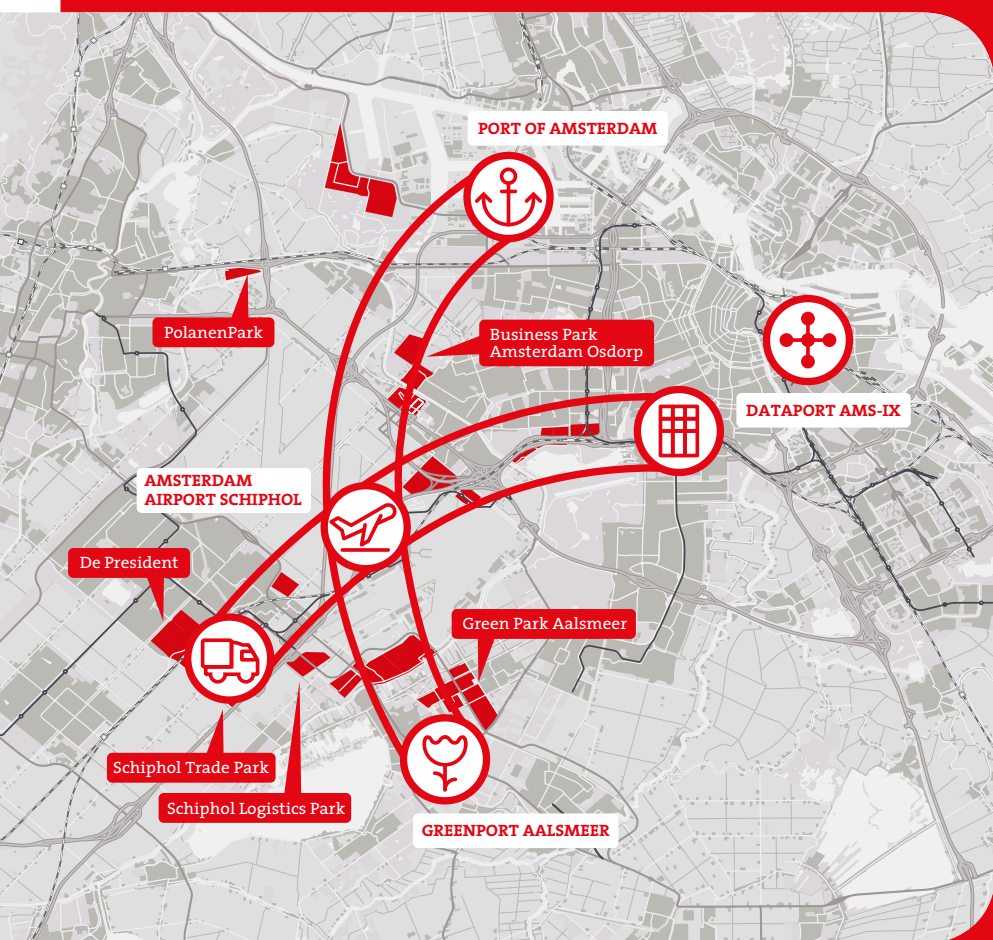
werken zo'n tien tot vijftien mensen. De radio staat altijd aan, maar de zender wisselt. Daar is niet echt een schema voor, het is maar net wie de radio 's ochtends aanzet. En omdat er een mix aan leeftijden is, van achttien tot 55-plus, is dat soms wel een kleine strijd. De jongeren luisteren graag naar Q-music, de oudjes liever naar Radio 10 Gold. Maar we komen er altijd wel uit. En we zingen graag en hard mee, haha! Wie er meezingt, hangt af van de leeftijd en dus van het nummer dat op de radio is. Ik hou wel van muziek en ik luister er dagelijks naar, maar ik ben er niet heel bewust mee bezig. Naar concerten ga ik bijvoorbeeld nooit. Wel naar festivals, dan kan ik naar meer artiesten kijken. Vorig jaar was ik op Mysteryland in Hoofddorp en dat wordt eind augustus ook weer mijn eerstkomende festival dit jaar.'

### Heb je desondanks een top 10 van muziek die jij leuk vindt?

'Mijn smaak wisselt altijd heel erg, dus ik heb geen lijstje met favorieten. Wel een lijstje met nummers die ik nu veel luister, op willekeurige volgorde:







#### Over SADC

SADC (Schiphol Area Development Company) ontwikkelt een samenhangend portfolio van hoogwaardige, bereikbare, (inter) nationaal concurrerende werkmilieus in de Amsterdam Airport Regio.

#### SADC N.V.

The Outlook, gebouw C, 2e verdieping  
 Evert van de Beekstraat 356  
 1118 CZ Schiphol  
 The Netherlands  
 T: +31 (0)20 - 206 66 40  
[www.sadc.nl](http://www.sadc.nl)

**SADC** ●

Creating smart business parks

[in linkedin.com/company/sadc-n-v](https://www.linkedin.com/company/sadc-n-v)  
[@SADC\\_NL](https://twitter.com/SADC_NL)